بسم الله الرحمن الرحیم



**بهینه سازی رتبه سایت در موتور جستجو (گوگل)**

استاد راهنما:

دکتر محمد جواد کارگر

نگارش:

مهدی یاسینی

مهرماه 1397

**چکیده:**

در دهه‌ی اخیر دیگر بر کسی پوشیده نیست که آینده ازآن اینترنت و کامپیوتر خواهد بود. طبیعتا برای هر کسب و کاری ورود به دنیای اینترنت واجب است و حتی امکان دارد حکم پیروزی آن نیز باشد. یکی از ساده ترین راه‌ها برای ورود به این عرصه ایجاد سایت است اما این تمام ماجرا نیست و رقابت در اینترنت نیز وجود دارد و رتبه بندی سایت‌ها در نتایج یک موتور جستجو در واقع خط مقدم این رقابت است تنها سلاح ما برای جنگیدن در این جبهه دانشی است به نام سئو که مخفف عبارت بهینه سازی رتبه سایت در نتیجه جستجو است. این مقاله قصد دارد دیدی کلی در مورد این دانش به مخاطب خود بدهد.

کلید واژه: سئو(SEO)، بهینه سازی رتبه سایت.

**مقدمه:] 1[**

SEO در واقع مخفف عبارت search engine optimization” “ به معنی بهبود رتبه سایت در جستجوی گوگل می‌باشد. اما به زبان دیگر SEO را می‌توان مجموعه روش‌هایی دانست که در صورت استفاده از آن‌ها، افزایش کیفیت و کمیت سایت را در جستجوی ارگانیک در پی خواهد داشت. درست در زمانی که روز به روز بر تعداد سایت‌ها در دنیای وب افزوده می‌شد این نیاز احساس شد که در کنار این پویایی اینترنت به یک استاندارد نیز نیاز است استانداردی که بتواند معیارهای یک سایت را تبیین کند تا در صورت تخطی از آن قابل پیگیری باشد اما نکته‌ی مهمی وجود داشت و آن این موضوع بود که چه کسی یا چه نهادی قرار است این قوانین را تبیین کند در ابتدا به دلیل عدم نیاز به این استاندارد آن طور که باید و شاید به آن اهتمام لازم ورزیده نشد اما حال که این احساس ملموس تر شده در کنار شرکت‌های اصلی تبیین کننده، شرکت‌های مستقل نیز در ارائه خدمات در این حوزه دست به کار شده‌اند و اکنون که با شما صحبت می‌کنیم به عنوان دانش پذیرفته شده، زیر مجموعه دیجیتال مارکتینگ، در جهان شناخته شده و نیروهای متخصص خود را دارد. اما چرایی ایجاد چنین دانشی باید به طور مفصل طری مطرح شود و اینکه پیش نیاز دانش سئو چیست به عبارت دیگر